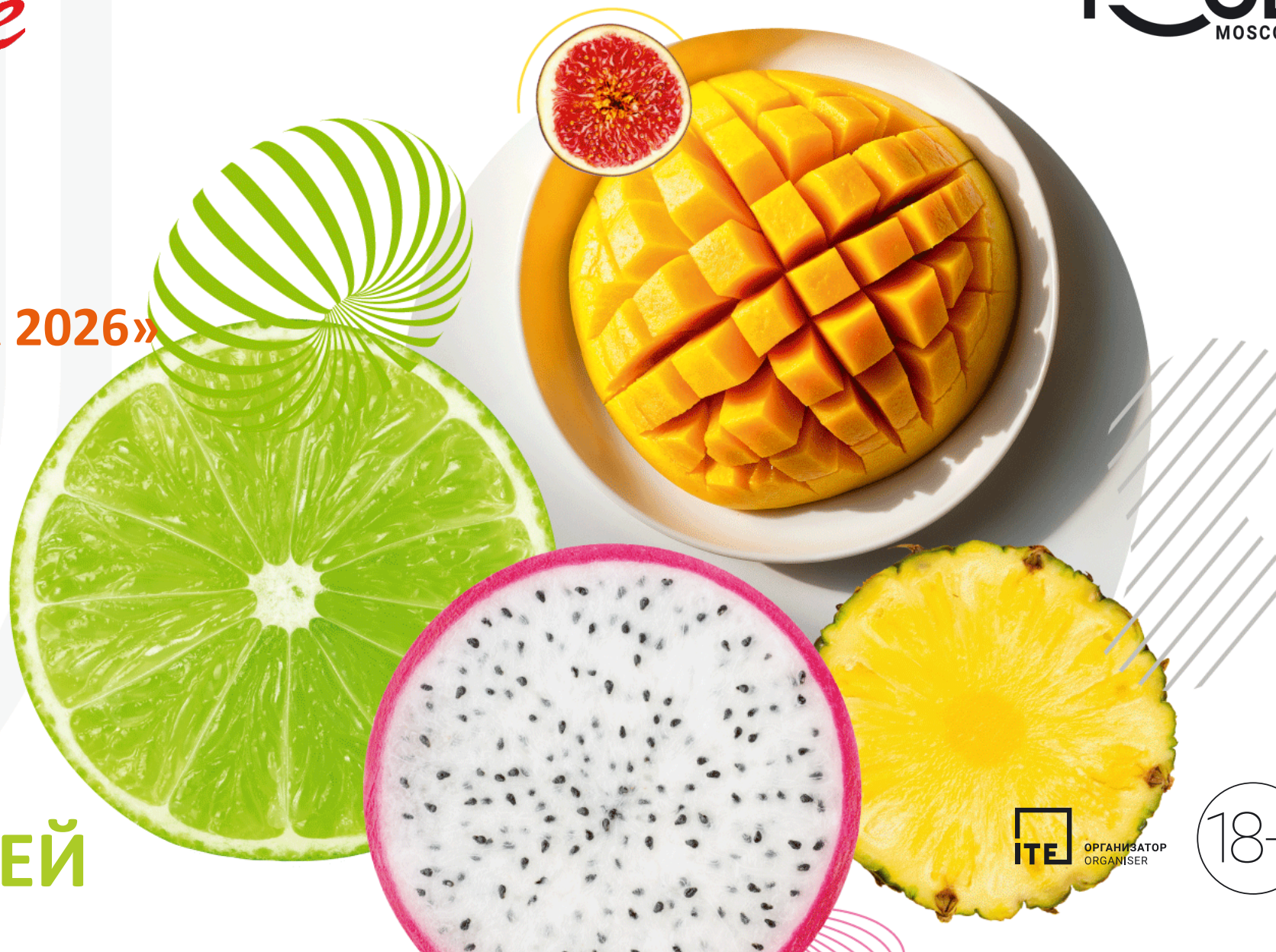


КОНКУРС «НОВИНКА ГОДА 2026»



КАТАЛОГ ПОБЕДИТЕЛЕЙ





Содержание

Номинация "ГОТОВАЯ ЕДА"

Номинация "ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ"

Номинация "КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ"

Номинация "МАКАРОНЫ. КРУПЫ. МЮСЛИ"

Номинация "МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ"

Номинация "МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ"

Номинация "РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ"

Номинация "РАСТИТЕЛЬНЫЕ АНАЛОГИ"

Номинация "СНЕКИ"

Номинация "СОУСЫ. МАЙОНЕЗЫ. КЕТЧУПЫ"

Номинация "ЧАЙ. КОФЕ"

Номинация "СПЕЦИИ. КОНЦЕНТРАТЫ"

Номинация "БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ. ВОДА"

Номинация "КРЕПКИЕ НАПИТКИ. ВИНО"

Номинация "СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ. ПИВО"

Специальная номинация WORLDFOOD CONNECT



ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



[WorldFood Moscow](#) — международная осенняя выставка продуктов питания.

На площадке выставки ведущие производители продуктов питания и напитков, представители предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания получают уникальную возможность провести переговоры с новыми клиентами и поставщиками, расширить географию продаж и заключить новые договоры, ознакомиться с новинками рынка и найти новых партнёров.



Компания [ITE](#) работает на российском рынке с 1991 года. Ежегодно мы проводим более 30 крупнейших отраслевых мероприятий, включая выставки, саммиты и конференции. Благодаря цифровой платформе Connect экосистема ITE предлагает уникальные гибридные решения для отраслевых сообществ в России, странах СНГ и за их пределами. Экосистема ITE способствует развитию бизнеса, раскрывает экспортный потенциал стран и регионов, открывает доступ к широкой целевой аудитории, предлагает эффективные инновационные решения для налаживания деловых связей, развития и профессионального роста; обеспечивает диалог между деловым сообществом и государством. Офисы ITE расположены в Москве, Дубае, Пекине и Нью-Дели.



За 25 лет работы команда [INFOLine](#) накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и ключевые тренды пищевой индустрии в России и странах Центральной Азии.

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров производственных и дистрибуторских компаний.

К настоящему времени группа компаний INFOLine, в контур которой входят активно действующие бизнес-юниты в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOLine является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOLine оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском, немецком и китайском языках.

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

Национальный союз производителей молока (СОЮЗМОЛОКО) – крупнейшее в России объединение производителей и переработчиков молока, представляющее их интересы в органах власти и на международном уровне. С момента основания в 2008 году неизменной целью деятельности деловой ассоциации остаётся обеспечение экономически выгодных условий производства и переработки молока, а также стимулирование повышения качества и эффективности работы российской молочной отрасли.

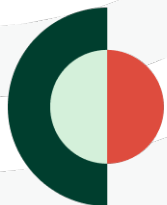
Сегодня СОЮЗМОЛОКО – влиятельная отраслевая организация, формирующая актуальную повестку индустрии в органах государственной власти, прямо или через региональные объединения включающая в свой состав более 300 предприятий молочной отрасли. Для игроков рынка и потенциальных инвесторов СОЮЗМОЛОКО служит признанным экспертным и аналитическим центром.



СОЮЗНАПИТКИ

СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ, ВОДЫ И НАПИТКОВ

Союзнапитки – союз производителей соков, воды и напитков основан в 2002 году и объединяет ответственных производителей соковой продукции, минеральных вод и безалкогольных напитков, на долю которых приходится более 70% объема выпускаемой на российском рынке продукции. СОЮЗНАПИТКИ уделяет особое внимание вопросам добросовестной конкуренции и формирования условий для поступательного развития индустрии напитков России.



KATMENPRO

KATMENPRO - это сообщество для тех, кто использует принципы категорийного менеджмента в своей практике для повышения эффективности бизнеса. Организатор сообщества Анна Тищенко, которая уже более 25 лет работает в ритейле. У сообщества есть ресурсы для информации и общения: Telegram-канал и Вконтакте. Это пространство для профессионального общения, роста и развития. На ресурсах сообщества вы найдете обширную библиотеку материалов, которые помогут вам стать экспертом в области категорийного менеджмента: бесплатно смотреть выступления экспертов и быть в курсе актуальной ситуации в сфере. Подписывайтесь!

В сообществе «Категорийный менеджмент» собрались эксперты и практики, применяющие и развивающие принципы категорийного менеджмента в своей работе. Мы проводим открытые встречи, еженедельные прямые эфиры, а также – обсуждаем онлайн в чате самые разные темы. Также Анна организует ежегодную конференцию «Категорийный менеджмент в Белые Ночи» – мероприятие, которое проходит каждое лето в Санкт-Петербурге, где ритейлеры и эксперты обсуждают тренды, стратегии и реальные кейсы для изменений и улучшений бизнеса.

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА



[Сфера Медиа](#) - экосистема отраслевых медиа для специалистов агробизнеса, АПК и пищевой индустрии.

Мы оперативно освещаем ключевые события отрасли, публикуем новости, аналитику, исследования, интервью и экспертные комментарии, помогая профессиональному сообществу следить за тенденциями рынка, принимать стратегические решения и находить новые возможности для развития.



С 2001 года [Ассоциация компаний розничной торговли](#) объединяет крупнейшие торговые организации России с целью представительства и защиты их интересов. В 2025 году АКОРТ преобразовалась в Ассоциацию компаний омниканальной розничной торговли – новое значение отражает растущую роль цифровых каналов продаж и трансформацию торговых сетей в мультимедийных игроков, активно развивающих продажи в онлайн и офлайн сегментах. АКОРТ активно взаимодействует с Правительством РФ, ключевыми федеральными министерствами и ведомствами, Государственной Думой, Советом Федерации, общественными объединениями, союзами и ассоциациями по широкому кругу вопросов, затрагивающих интересы и деятельность розничной торговли.

Сегодня АКОРТ – это более 15 направлений работы, включающие регулирование торговли, платформенной экономики, рынков отдельных категорий товаров (алкогольной, табачной продукции и др.), сферы труда ^[1]_{SEP} и занятости, экологии, транспорта, качества продукции, систем прослеживаемости, импорта и другие направления.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Основная цель конкурса

- отметить самые интересные и инновационные продукты питания и напитки,
- привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее перспективным продуктам,
- поддержать отечественных производителей.



показ деловой общественности достижений в области производства пищевых продуктов



выявление наиболее перспективных продуктов питания и напитков



изучение более интересных зоны для запуска новых продуктов



продвижение отечественных продуктов на полки торговых сетей и онлайн-витрины



содействие улучшению ассортимента ритейла



ГОТОВАЯ ЕДА

АБИ Продакт, АО

Описание продукта: изделия хлебобулочные жареные с начинкой замороженные со вкусом чили и васаби

Вид продукции: готовая еда

Уникальные свойства продукта: тренд на азиатскую кухню, уникальный зеленый цвет теста, порционность

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: лоток / обечайка

Тип упаковки: пластиковая / картонная

Вес/объем: 230 г

Состав (рус. яз.): тесто (вода питьевая, мука пшеничная хлебопекарная высший сорт, крахмал (картофельный, кукурузный), сухари панировочные (мука пшеничная хлебопекарная 2 сорт, вода питьевая), соль, продукты яичные, загуститель: альгинат натрия, стабилизатор: гуаровая камедь, регуляторы кислотности (ацетаты натрия, лимонная кислота), масло растительное, сыворотка молочная сухая, антиокислитель: экстракты розмарина, усилитель вкуса и аромата: глутамат натрия 1-замещенный, овощи сушеные (лук, чеснок), сушеный хрен, пряности и экстракты пряностей (куркума, имбирь, перец капсикум, чили), порошок горчичный, ароматизаторы (в том числе «Васаби»), сахар, краситель: медные комплексы хлорофиллинов), начинка (сосиски (колбасные изделия вареные из мяса цыплят-бройлеров (мясо цыплят-бройлеров механической обвалки, мясо цыплят-бройлеров бескостное, белковый стабилизатор (шкурка свиная, вода питьевая), клетчатка пшеничная, крупа манная, сыворотка молочная, смесь посолочно-нитритная (соль, фиксатор окраски: нитрит натрия), соль, стабилизатор: полифосфаты, антиокислители (лимонная кислота, аскорбиновая кислота), натуральные пряности и экстракты пряностей, молоко сухое). Бережно обжарено во фритюре. В заботе о Вашем здоровье, мы обязаны сообщить, что на предприятии также используются: сельдерей, соя, кунжут, орехи и продукты их переработки.

Срок и условия хранения: хранить при температуре не выше -18 С

Сайт компании: <https://abi.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: январь 2026

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Хотстеры Васаби-чили ТМ "Горячая штучка"



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

Нева-Опт, ООО

Описание продукта: линейка креветок в соусе, навеянных кухнями разных стран. В ассортименте представлены:

- Креветки в итальянском соусе (томаты, орегано, розмарин)
- Креветки в остром азиатском соусе (перец чили, имбирь)
- Креветки в индонезийском соусе (лемонграсс, имбирь)
- Креветки в соусе карри (сливки, куркума)
- Креветки в соусе унаги (соевый соус, рыбный бульон)

Вид продукции: замороженные полуфабрикаты

Уникальные свойства продукта: тренд на кухни мира

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: дойпак с зип-локом

Тип упаковки: полимерная

Вес/объем: 400 г

Состав (рус. яз.): в итальянском соусе: креветки, вода, сахар, подсластители, пряности, соль, дрожжевой экстракт, экстракты пряностей

В азиатском соусе: креветки, вода, сахар, специи, соевый соус высушенный, усилитель вкуса и аромата E621, подсластитель мальтодекстрин, соль, кунжут, экстракты специй, ароматизатор

В индонезийском соусе: креветки, вода, сахар, подсластитель мальтодекстрин, соль, специи (куркума, паприка, лук, имбирь, перец чили), усилители вкуса и аромата, регулятор кислотности E300, экстракты специй, загустители (E1442, E412, E415, E1422), ароматизатор.

В соусе карри: креветки, вода, сливки сухие, молочная сыворотка, сахар, соль, специи (куркума, кориандр, кумин, пажитник, лавровый лист, фенхель, гвоздика, имбирь, мускат, перец чили), усилитель вкуса и аромата E621, регулятор кислотности E330, экстракты специй (кумин, кориандр, мускат), загустители (E1442, E412, E415, E1422), ароматизатор

В соусе унаги: Креветки, вода, сахар, мальтодекстрин, дрожжевой экстракт, цитрат натрия, цикламат натрия, сахарин, глутамат натрия, загустители, соль, ароматизаторы

Срок и условия хранения: хранить при температуре до +2 °C – 12 суток

Сайт компании: <https://fishandmore.ru/>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: август-октябрь 2025

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Креветки в соусе от шеф-повара ТМ Fish&More



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Эссен Продакшн АГ, АО

Описание продукта: жевательный мармелад с посыпкой, который состоит из хрустящей кислой обсыпки снаружи в сочетании с нежным жевательным мармеладом

Вид продукции: мармелад

Уникальные свойства продукта: мультитекстурность, порционность (формат to – go)

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: флоупак

Тип упаковки: полимерная

Вес/объем: 50 г

Состав (рус. яз.): драже сахарное окрашенное кислое [сахар, крахмал кукурузный, регуляторы кислотности (фумаровая кислота, молочная кислота), концентрированный яблочный сок, красители (тартразин, желтый «солнечный закат» FCF, красный очаровательный AC, синий блестящий FCF), ароматизаторы], патока, сахар, желатин пищевой говяжий, регуляторы кислотности (молочная кислота, яблочная кислота, лимонная кислота), концентрированный морковный сок, красители (синий блестящий FCF, куркумин, экстракт паприки), экстракт маракуйи, ароматизаторы

Срок и условия хранения: 12 месяцев

Сайт компании: <http://www.essenkf.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: сентябрь 2026

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Мармелад жевательный в форме мишек ТМ Crashbash



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

МОЖНО ВСЕГДА, 000

Описание продукта: протеиновая халва. В ассортименте представлены:

- "Сочный юдзу": цитрусовый вкус и аромат с освежающей кислинкой юдзу и нотками бергамота
- "Фисташковый лемонграсс": насыщенная фисташка раскрывается свежими цитрусово-травяными нотами лемонграсса
- "Хрустящий попкорн": халвичная текстура и вкус сладкого карамельного попкорна

Вид продукции: халва

Уникальные свойства продукта: без добавления сахара

Ценовой сегмент: средний+

Вид упаковки: флоупак / коробка

Тип упаковки: полимерная / картонная

Вес/объем: 30 г / 35 г

Состав (рус. яз.): "Сочный юдзу": ядра арахиса обжаренные дробленые, сироп топинамбура, глазурь без добавления сахара (подсластитель мальтит, заменитель масла какао лауринового типа (масло растительное рафинированное дезодорированное, в том числе гидрогенизированное: пальмоядровое), молоко сухое обезжиренное, какао-порошок, эмульгаторы (лецитин соевый, E476), ароматизатор пищевой натуральный ванилин), смесь белков (концентрат сывороточных белков, белок дрожжевой), эмульгатор (соевый лецитин), пенообразователь (экстракт мыльного корня), соль, антиокислитель (аскорбиновая кислота), регулятор кислотности (лимонная кислота), ароматизаторы натуральные, краситель пищевой: куркумин

"Фисташковый лемонграсс": ядра арахиса обжаренные дробленые, сироп топинамбура, смесь белков (концентрат сывороточных белков, белок дрожжевой), фисташка обжаренная дробленая, эмульгатор (соевый лецитин), пенообразователь (экстракт мыльного корня), соль, антиокислитель (аскорбиновая кислота), ароматизаторы натуральные, красители пищевые: медные комплексы хлорофиллинов, куркумин.

"Хрустящий попкорн": ядра арахиса обжаренные дробленые, сироп топинамбура, смесь белков (концентрат сывороточных белков, белок дрожжевой), кукуруза обжаренная соленая дробленая (кукуруза, подсолнечное масло, соль), эмульгатор (соевый лецитин), пенообразователь (экстракт мыльного корня), соль, антиокислитель (аскорбиновая кислота), ароматизатор натуральный.

Срок и условия хранения: нет данных

Сайт компании: https://www.instagram.com/lik_snackbar*

Месяц и год выпуска продукта в продажу: август 2026

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

*Принадлежит Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации

Протеиновая халвица в ассортименте ТМ LIK



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

МАКАРОНЫ. КРУПЫ. МЮСЛИ

МАКФА, АО

Описание продукта: инновационный продукт, который сочетает в себе вкус макаронных изделий из твердых сортов пшеницы и полезные свойства дополнительных ингредиентов. Всего в линейке пять видов полезных добавок:

- Спагетти и спирали с растительным белком. Благодаря высокому содержанию белка, они способствуют наращиванию мышечной массы и помогают создать сбалансированный рацион. Также представлены в форме спирали.
- Спагетти со спиролиной, насыщенного изумрудно – зеленого цвета с легким пикантным вкусом, которая полезна для спортсменов.
- Спагетти с мукой виноградной косточки - источник железа, которое играет ключевую роль во время физической активности.
- Спагетти и спирали с морскими водорослями. Они содержат кальций, который укрепляет кости и снижает риск травм во время тренировок. Также представлены в форме спирали.
- Спагетти с куркумой, с легким пряным ароматом и вкусом – в их состав входит куркумин, который известен своими антиоксидантными и иммуностимулирующими свойствами.

Вид продукции: макароны

Уникальные свойства продукта: функциональный продукт

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: флоупак

Тип упаковки: полимерная

Вес/объем: 400 г

Состав (рус. яз.): "Высокобелковые": мука из твердой пшеницы для макаронных изделий второго сорта, изолят горохового белка, вода питьевая

"Со спиролиной": мука из твердой пшеницы для макаронных изделий высшего сорта, водоросли спиролина (молотые), вода питьевая

"С мукой виноградной косточки": мука из твердой пшеницы для макаронных изделий высшего сорта, мука (порошок) виноградной косточки, вода питьевая

"С морскими водорослями": мука из твердой пшеницы для макаронных изделий второго сорта, морские минерализованные водоросли сухие, вода питьевая

"С куркумой": мука из твердой пшеницы для макаронных изделий высшего сорта, куркума сушеная, вода питьевая

Срок и условия хранения: хранить при температуре не выше +30 °C и относительной влажности воздуха не более 70%

Сайт компании: <https://www.makfa.ru/lp/wellness>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: октябрь 2025

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Макаронные изделия ТМ MAKFA WELLNESS



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ

Тамбовский бекон, ООО

Описание продукта: охлажденные мясные колбаски из свинины и говядины рубленые со вкусом супа "Том Ям" (паприка, куркума, перец красный, имбирь, бадьян) и "Тай чили" (перец красный, кориандр, перец черный)

Вид продукции: колбаски

Уникальные свойства продукта: тренд на азиатскую кухню

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: лоток

Тип упаковки: пластиковая

Вес/объем: 280 г

Состав (рус. яз.): "Том Ям": свинина, вода питьевая, клетчатка растительная (пшеница), соль, усилитель вкуса и аромата (глутамат натрия 1-замещенный), крахмал картофельный, сахар, пряности (паприка, куркума, перец красный, имбирь, бадьян), экстракты пряностей (перец красный, кориандр, перец черный, паприка), ароматизаторы, экстракт чеснока, мальтодекстрин, экстракт дрожжей, порошок лимона, овощи сушеные (томат, чеснок, свекла, лук), крахмал картофельный, ароматизатор перца, регуляторы кислотности (цитрат натрия 3-замещенный, карбонат натрия, трифосфат натрия (5-замещенный)), сухой глюкозный сироп, антиокислители (аскорбат натрия, аскорбиновая кислота), сок красной свеклы, гемоглобин, консервант (ацетат натрия), загуститель (альгинат натрия), уплотнитель (хлорид кальция), агент антислеживающий (ферроцианид калия)

"Тай Чили": свинина, вода питьевая, соль, усилитель вкуса и аромата (глутамат натрия), крахмал картофельный, сахар, пряности (паприка, куркума), экстракты пряностей (перец красный, кориандр, перец черный), ароматизаторы, экстракт чеснока, овощи сушеные (чеснок, петрушка), мальтодекстрин, экстракт дрожжей, порошок лимона, клетчатка растительная (пшеница), регуляторы кислотности (цитрат натрия, карбонат натрия, трифосфат натрия, диацетат натрия, лимонная кислота), сироп глюкозный сухой, антиокислители (аскорбат натрия, аскорбиновая кислота), пряности (паприка, розмарин), загуститель (камедь ксантановая), краситель (экстракт паприки), сок красной свеклы, гемоглобин, консервант (ацетат натрия), загуститель (альгинат натрия), уплотнитель (хлорид кальция).

Срок и условия хранения: хранить при температуре от 0 °C до +4 °C – 16 суток

Сайт компании: <https://slovo-myasnika.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: апрель 2026

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Колбаски "Том Ям" и "Тай чили" ТМ "Слово мясника"



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Белгородский молочный комбинат, АО

Описание продукта: линейка протеиновых молочных продуктов питьевых. В ассортименте представлено:

- Молоко питьевое безлактозное обогащенное молочным белком "PROTEIN", массовая доля жира 1,8%. Изготавливается из коровьего молока и молочных продуктов, обогащенное молочным белком с последующей гомогенизацией, ультрапастеризацией и упаковкой в асептических условиях в пакеты из комбинированного материала
- Напиток молочный высокобелковый безлактозный с коллагеном "PROTEIN", массовая доля жира 1,8%. Изготавливается из коровьего молока и молочных продуктов с добавлением коллагена с последующей гомогенизацией, ультрапастеризацией и упаковкой в асептических условиях в пакеты из комбинированного материала

Вид продукции: молоко / молочный напиток

Уникальные свойства продукта: высокобелковый продукт (25 г белка на 500 мл), без лактозы, молочный напиток обогащен коллагеном

Ценовой сегмент: средний+

Вид упаковки: Тетра-пак

Тип упаковки: комбинированная

Вес/объем: 0,5 л / 1 л

Состав (рус. яз.): молоко питьевое безлактозное обогащенное молочным белком "PROTEIN": молоко нормализованное, концентрат молочного белка.

Напиток молочный высокобелковый безлактозный с коллагеном "PROTEIN": молоко нормализованное, коллаген гидролизированный.

Срок и условия хранения: хранить при температуре от 2 °С до 25 °С. После вскрытия упаковки продукт хранить при температуре (4±2) °С

Сайт компании: <https://lactalis.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: октябрь 2025

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Линейка протеиновых молочных продуктов питьевых ТМ Parmalat



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ

Мистраль Трейдинг

Описание продукта: линейка рыбных консервов стерилизованных - тунец полосатый рубленый. 90% мяса тунца в каждом пауче. В ассортименте представлены:

- Тунец полосатый рубленый
- Тунец полосатый рубленый с добавлением масла

Вид продукции: рыбные консервы

Уникальные свойства продукта: сырье: рыба, выловленная в условиях дикой природы; порционная упаковка (для салата, к пасте или как самостоятельное блюдо)

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: пауч

Тип упаковки: полимерная

Вес/объем: 100 г

Состав (рус. яз.): тунец полосатый рубленый: тунец полосатый рубленый, вода питьевая, соль пищевая

Тунец полосатый рубленый с добавлением масла: тунец полосатый рубленый, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное, вода питьевая, соль пищевая

Срок и условия хранения: хранить в темном месте при температуре не выше 37°C и относительной влажности воздуха не более 75%. После вскрытия переложить в стеклянную или пластиковую посуду, закрыть крышкой и хранить в холодильнике – 1095 суток

Сайт компании: <http://www.tkmistral.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: 2026

[Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия](#)

Линейка тунца полосатого рубленого в пауче TM Fortuna



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

РАСТИТЕЛЬНЫЕ АНАЛОГИ

ЭФКО, АО

Описание продукта: линейка аналогов молочных коктейлей. В ассортименте представлены:

- "Медовая дыня"
- "Малина-фисташка"
- "Клубничный пломбир"

Вид продукции: растительный аналог молочных продуктов

Уникальные свойства продукта: веганский продукт, не содержит продукты животного происхождения, перерабатываемая упаковка, обогащен витаминами и минералами, содержит пищевые волокна, без ГМО, красителей и консервантов

Ценовой сегмент: высокий

Вид упаковки: Тетра-пак

Тип упаковки: комбинированная

Вес/объем: 1 л

Состав (рус. яз.): "Медовая дыня": вода, сахар, смесь соевых белков, соки концентрированные дынный и яблочный, подсолнечное масло, кальций (кальциевые соли ортофосфорной кислоты), регулятор кислотности (орто-Фосфат калия 2-замещенный), соль, натуральные ароматизаторы, стабилизаторы (гелановая камедь, полидекстроза), красители (бета-каротин, экстракт паприки), витамины D3, B12. Может содержать следы орехов, глютена

"Малина-фисташка": вода, сахар, смесь соевых белков, соки концентрированные малиновый и яблочный, подсолнечное масло, кальций (кальциевые соли ортофосфорной кислоты), экстракт свеклы, экстракт красного картофеля, регулятор кислотности (орто-Фосфат калия 2-замещенный), соль, натуральные ароматизаторы, стабилизаторы (гелановая камедь, полидекстроза), витамины D3, B12. Может содержать следы орехов, глютена

"Клубничный пломбир": вода, сахар, смесь соевых белков, соки концентрированные клубничный и яблочный, подсолнечное масло, кальций (кальциевые соли ортофосфорной кислоты), экстракт свеклы, регулятор кислотности (орто-Фосфат калия 2-замещенный), соль, натуральные ароматизаторы, стабилизаторы (геллановая камедь, полидекстроза), витамины D3, B12. Может содержать следы орехов, глютена

Срок и условия хранения: хранить при температуре от +2 °C до +25 °C – 1 год

Сайт компании: <https://hi-food.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: июнь 2026

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Линейка растительных коктейлей ТМ Hi



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

СНЕКИ

Азбука снеков, 000

Описание продукта: чипсы картофельные со вкусом трюфеля по-французски: насыщенный вкус трюфеля со сливочным послевкусием и ярким трюфельным ароматом

Вид продукции: чипсы

Уникальные свойства продукта: необычный фиолетовый цвет чипсов — за счёт натурального красителя (экстракт красной капусты)

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: пакет

Тип упаковки: полимерная

Вес/объем: 85 г

Состав (рус. яз.): хлопья картофельные, масла растительные, мука пшеничная, крахмал кукурузный экструзионный, комплексная пищевая добавка «Трюфеля по-французски», крахмал картофельный, экстракт растительный экоплант: экстракт Красный (содержит экстракт красной капусты), соль поваренная пищевая йодированная, эмульгатор (моно- и диглицериды жирных кислот).

Срок и условия хранения: хранить при температуре от 0 °С до +25 °С и относительной влажности не более 75% в течение 9 месяцев с даты изготовления

Сайт компании: <https://onega.by>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: май 2026

[Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия](#)

Чипсы картофельные со вкусом трюфеля по-французски ТМ Just Brutal



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

СОУСЫ. МАЙОНЕЗЫ. КЕТЧУПЫ.

Фирма "Торговый Дом Ярмарка", ООО

Описание продукта: набор фруктовых соусов для сыра:

- "Лавандовый сорбет" с грушей
- "Клубничный смузи" с базиликом

Яркий акцент для гастрономических сочетаний. Подходит к сыру, мясу и салатам, а также раскрывается в неожиданных сочетаниях с десертами и мороженым.

Вид продукции: соус

Уникальные свойства продукта: порционность, QR-код на упаковке с музыкальными плейлистами для атмосферного вечера

Ценовой сегмент: средний+

Вид упаковки: банка / обечайка

Тип упаковки: стеклянная / картонная

Вес/объем: 2 x 50 мл

Состав (рус. яз.): вода питьевая, сахар, пюре грушевое концентрированное (груша (Williams Bartlett), регулятор кислотности – лимонная кислота, антиокислитель – аскорбиновая кислота), загуститель крахмал кукурузный модифицированный, сок концентрированный лимонный с сахаром (сок лимонный концентрированный, сироп глюкозно-фруктозный), комплексная пищевая добавка Vegycol-gel 07 фиолетовый (вода питьевая, влагоудерживающий агент глицерин, краситель антоцианин, спирулина, регулятор кислотности цитрат натрия), ароматизаторы пищевые натуральные «Груша», «Лаванда», экстракт лаванды (экстракт лаванды, вода питьевая, носитель пропиленгликоль, консерванты: сорбат калия, бензоат натрия, регулятор кислотности – лимонная кислота), перец чили молотый.

Срок и условия хранения: хранить в сухом месте, защищенном от прямых солнечных лучей, при температуре от 0 °C до +25 °C и относительной влажности не выше 75%. После вскрытия упаковки продукт хранить в холодильнике и использовать в течение 5 суток.

Сайт компании: <https://yelli.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: октябрь 2025

[Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия](#)

Набор фруктовых соусов для сыра TM Yelli



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

ЧАЙ. КОФЕ.

Торговый Дом "Русский чай", ООО

Описание продукта: линейка чайных напитков. В каждой упаковке 15 саше по 6 г. В ассортименте представлены:

- напиток чайный "Компот яблоко-груша"
- напиток чайный "Компот малина-ежевика"
- напиток чайный "Компот северные ягоды"
- напиток чайный "Компот вишня-черешня"
- напиток чайный "Компот клубника-земляника"

Вид продукции: чайный напиток

Уникальные свойства продукта: сочетание традиционных рецептов и современных технологий

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: фильтр-пакет / коробка

Тип упаковки: полимерная / картонная

Вес/объем: 90 г

Состав (рус. яз.): напиток чайный "Компот яблоко-груша": абрикос сушёный, изюм сушёный, яблоко сушёное, груша сушёная, плоды шиповника сушёные, листья земляники, листья кипрея ферментированные, ароматизатор «яблоко».

напиток чайный "Компот малина-ежевика": абрикос сушёный, изюм сушёный, яблоко сушёное, плоды шиповника сушёные, чай чёрный, лепестки гибискуса, ягоды малины сушёные, ягоды ежевики сушёные, ароматизатор «малина».

напиток чайный "Компот северные ягоды": абрикос сушёный, изюм сушёный, яблоко сушёное, плоды шиповника сушёные, листья земляники, лепестки гибискуса, чай чёрный, ягоды брусники сушёные, ягоды клюквы сушёные, ягоды можжевельника сушёные, ягоды ежевики сушёные, ароматизатор «брусника».

напиток чайный "Компот вишня-черешня": абрикос сушёный, изюм сушёный, яблоко сушёное, плоды шиповника сушёные, лепестки гибискуса, чай чёрный, листья земляники, ягоды вишни сушёные, ароматизатор «черешня».

напиток чайный "Компот клубника-земляника": абрикос сушёный, изюм сушёный, яблоко сушёное, листья земляники, плоды шиповника сушёные, лепестки гибискуса, ягоды клубники сушёные, ароматизатор «клубника».

Срок и условия хранения: хранить в сухом месте вдали от сильных запахов при температуре от 5°C до 25°C и относительной влажности воздуха не более 70%.

Срок годности: 1 год с даты изготовления.

Сайт компании: <https://russian-ivan-tea.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: декабрь 2025

[Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия](#)

Чайный напиток ТМ "Русский компот"



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

СПЕЦИИ. КОНЦЕНТРАТЫ

ХЛЕБЗЕРНОПРОДУКТ, ООО

Описание продукта: смесь для выпечки протеиновая в ассортименте. В ассортименте представлены:

- Смесь для приготовления блинчиков
- Смесь для приготовления панкейков
- Смесь для приготовления вафель

Вид продукции: смесь для выпечки

Уникальные свойства продукта: высокобелковый продукт (от 20 до 25 г белка на 100 г продукта), без добавленного сахара

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: картонная

Вес/объем: 200 г

Состав (рус. яз.): "Блинчики": мука рисовая, мука соевая дезодорированная полуобезжиренная, мука льняная полуобезжиренная, протеин гороховый, яичный белок сухой, сыворотка сухая молочная, крахмал кукурузный, крахмал картофельный, крахмал тапиоковый, мука амарантовая, подсластитель – эритрит, загуститель – ксантановая камедь, пищевая морская соль, разрыхлители теста (гидрокарбонат натрия – пищевая сода, пирогенат натрия), ароматизатор. Содержит подсластитель эритрит.

"Панкейки": мука рисовая, мука соевая дезодорированная полуобезжиренная, протеин гороховый, яичный белок сухой, клейковина пшеничная сухая, фруктоза, пищевая морская соль, подсластитель – эритрит, загуститель – карбоксиметилцеллюлоза, разрыхлители теста (гидрокарбонат натрия – пищевая сода, пирогенат натрия), эмульгаторы: эфиры пропиленгликоля и жирных кислот, эфиры глицерина и уксусной и жирных кислот, моно- и диглицериды жирных кислот, молочный белок, агент антислеживающий: диоксид кремния аморфный, ароматизатор.

"Вафли": мука рисовая, мука соевая дезодорированная полуобезжиренная, протеин гороховый, яичный белок сухой, сыворотка сухая молочная, крахмал кукурузный, крахмал картофельный, крахмал тапиоковый, мука амарантовая, подсластитель – эритрит, загуститель – ксантановая камедь, пищевая морская соль, разрыхлители теста (гидрокарбонат натрия – пищевая сода, пирогенат натрия), ароматизатор. Содержит подсластитель эритрит.

Срок и условия хранения: 12 месяцев

Сайт компании: <http://pudov.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: январь-февраль 2026

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Смесь для выпечки "Протеиновая" в ассортименте ТМ "Золотое утро"



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ. ВОДА

Вирфортис

Описание продукта: концентрат на основе экстракта хвои пихты сибирской. В ассортименте представлены:

- С железом — для энергии и кроветворения, против анемии и слабости
- С магнием — для нервной системы, сна и мышц, против судорог и тревожности
- С цинком — для иммунитета, кожи, волос и мужского здоровья
- С медью — для усвоения железа и синтеза коллагена
- С глицином — для мозга, стрессоустойчивости и здорового сна
- С полифенолами — для защиты клеток и ускорения регенерации

Вид продукции: концентрат

Уникальные свойства продукта: функциональный продукт

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: коробка / ампула

Тип упаковки: картонная / полимерная

Вес/объем: 240 г

Состав (рус. яз.): С железом: водный экстракт пихты Сибирской (полифенолы, флавоноиды, витамины А, В2, С, Е, минералы Mg, Zn), глицинат железа (глицин, Fe(II)).

С магнием: водный экстракт пихты Сибирской (полифенолы, флавоноиды, витамины А, В2, С, Е, минералы Mg, Zn), глицинат магния (глицин, Mg(II))

С цинком: водный экстракт пихты Сибирской (полифенолы, флавоноиды, витамины А, В2, С, Е, минералы Mg, Zn), глицинат цинка (глицин, Zn(II))

С медью: водный экстракт пихты Сибирской (полифенолы, флавоноиды, витамины А, В2, С, Е, минералы Mg, Zn), бесглицинат меди (Cu(II))

С глицином: глицин, водный экстракт пихты Сибирской (полифенолы, флавоноиды, витамин С, В1, В2, В3, В6, Бета-каротин, витамин Р (рутин), минералы Fe, Zn, K, Mg, Na, Cu, Co И другие минералы)

С полифенолами: водный экстракт пихты Сибирской (биофлавоноиды, полифенолы, витамин С, В1, В2, В3, В6, Бета-каротин, витамин Р (рутин), минералы Fe, Zn, K, Mg, Na, Cu, Co И другие минералы)

Срок и условия хранения: 730 суток

Сайт компании: <https://virfortis.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: ноябрь 2025

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Концентрат "МАХ-комплекс" с минералами ТМ "Вирфортис"



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

КРЕПКИЕ НАПИТКИ. ВИНО

КЛВЗ КРИСТАЛЛ, ООО

Описание продукта: аперитив лимонно-желтого цвета. Обладает мягким вкусом с терпко-горькими оттенками лимонной цедры и приятной сладостью. Аромат приятный, освежающий с сочными цитрусовыми нотами. Аперитив можно употреблять в чистом виде как аперитив так и после еды, со льдом, десертами, выпечкой, фруктами, использовать для создания коктейлей. Крепость: 25%

Вид продукции: аперитив

Уникальные свойства продукта: использование натуральных соков и настоев лимона и лайма и зернового дистиллята

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: банка

Тип упаковки: металлическая

Вес/объем: 0,15 л

Состав (рус. яз.): вода подготовленная, спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», сахарный сироп (сахар белый, вода подготовленная (исправленная)), дистиллят зерновой невыдержанный, сок лимона концентрированный, настой спиртованный плодов лайма, цедры лимона, пищевая добавка регулятор кислотности – кислота лимонная пищевая, пищевые ароматизаторы, экстракт сухих ягод барбариса.

Срок и условия хранения: хранить при температуре от +10 °С до +25 °С

Сайт компании: <https://klvzk.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: март 2026

[Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия](#)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Аперитив BIONICA. LEMON



[МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА](#)



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

СЛАБОУАКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ. ПИВО

КЛВЗ КРИСТАЛЛ, ООО

Описание продукта: газированные алкогольные напитки с крепостью 9%, травяной основой и выразительными вкусовыми акцентами: ягодными, цитрусовыми и классическими биттерными. Растительные экстракты и соки формируют освежающий, сбалансированный вкус с характерной лёгкой горчинкой. В ассортименте представлены:

- "Клюква"
- "Апельсин"
- "Аутентик"

Вид продукции: слабоалкогольные напитки

Уникальные свойства продукта: Ready-to-Drink. в основе – десертный ликер собственного производства

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: банка

Тип упаковки: металлическая

Вес/объем: 0,25 л

Состав (рус. яз.): "Клюква": вода подготовленная, сахарный сироп (сахар белый, вода подготовленная (исправленная)), спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья "Люкс", сок яблочный концентрированный, основа натуральная «Бальзам Мольтара Имбирный» (вода подготовленная (исправленная), сок рябины черноплодной, спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», экстракт из трав (листья крапивы, хмель, цветы календулы, лист мяты перечной, трава полыни, грецкий орех, лист брусники, кора дуба, имбирь), ароматизаторы натуральные, соль поваренная пищевая каменная), настой спиртовой клюквы, ликер десертный «Кёниг Хейлер» (краситель сахарный колер I простой, регулятор кислотности лимонная кислота), настой спиртовой «Алтайские травы» (спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», вода подготовленная (исправленная), корень алтея, корень девясила, почки берёзы, трава душицы, плоды рябины красной, плоды можжевельника, трава душицы, трава зверобоя), регулятор кислотности лимонная кислота, краситель сахарный колер I простой, ароматизаторы, консерванты – бензоат натрия, сорбат калия.

"Апельсин": вода подготовленная, сахарный сироп (сахар белый, вода подготовленная (исправленная)), спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья "Люкс", сок яблочный концентрированный, основа натуральная «Бальзам Мольтара Имбирный» (вода подготовленная (исправленная), сок рябины черноплодной, спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», экстракт из трав (листья крапивы, хмель, цветы календулы, лист мяты перечной, трава полыни, грецкий орех, лист брусники, кора дуба, имбирь), ароматизаторы натуральные, соль поваренная пищевая каменная), настой спиртовой апельсина, ликер десертный «Кёниг Хейлер» (краситель сахарный колер I простой, регулятор кислотности лимонная кислота), настой спиртовой «Алтайские травы» (спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», вода подготовленная (исправленная), корень алтея, корень девясила, почки берёзы, трава душицы, плоды рябины красной, плоды можжевельника, трава душицы, трава зверобоя), регулятор кислотности лимонная кислота, краситель сахарный колер I простой, ароматизаторы, консерванты – бензоат натрия, сорбат калия.

"Аутентик": вода подготовленная, сахарный сироп (сахар белый, вода подготовленная (исправленная)), спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья "Люкс", сок яблочный концентрированный, основа натуральная «Бальзам Мольтара Имбирный» (вода подготовленная (исправленная), сок рябины черноплодной, спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», экстракт из трав (листья крапивы, хмель, цветы календулы, лист мяты перечной, трава полыни, грецкий орех, лист брусники, кора дуба, имбирь), ароматизаторы натуральные, соль поваренная пищевая каменная), ликер десертный «Кёниг Хейлер» (краситель сахарный колер I простой, регулятор кислотности лимонная кислота), настой спиртовой «Алтайские травы» (спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», вода подготовленная (исправленная), корень алтея, корень девясила, почки берёзы, трава душицы, плоды рябины красной, плоды можжевельника, трава душицы, трава зверобоя), регулятор кислотности лимонная кислота, краситель сахарный колер I простой, ароматизаторы, консерванты – бензоат натрия, сорбат калия.

Срок и условия хранения: хранить при температуре от +5 °C до +25 °C

Сайт компании: <https://klvzk.ru>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: июнь 2026

Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия

Линейка спиртных газированных напитков Konig Heiler



МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ



НОМИНАЦИЯ

«НОВИНКА WORLDFOOD CONNECT»
СРЕДИ ЭКСПОНЕНТОВ

WorldFood
CONNECT

Продукт

МАРИНАД «EFKO FOOD PROFESSIONAL» АЛАБАМА

Компания

ЭФКО, АО



WorldFood Moscow 2026





НОМИНАЦИЯ

«НОВИНКА WORLDFOOD CONNECT»
СРЕДИ НЕЭКСПОНЕНТОВ

Продукт

«РУТИСЫ» - КАРТОФЕЛЬНЫЕ ТРУБОЧКИ
СО ВКУСОМ «ХРУСТЯЩЕЕ МОРОЖЕНОЕ»

Компания

MENI

WorldFood
CONNECT



WorldFood Moscow 2026





Ежемесячно INFOLine готовит обзор с наиболее интересными и перспективными новинками

ПОСТАВЩИКУ

Чтобы ваша новинка вошла в обзор – отправьте информацию о ней на адрес news@advis.ru

РИТЕЙЛЕРУ

Если вы представитель ритейла отправьте запрос для получения "Банка новинок" retail@infoLine.spb.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



INFOline: Рост активности в запуске новинок на рынке продуктов питания и напитков и диверсификация ассортиментного портфеля



Скачать выпуск обзора

"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков"

За 10 лет мы структурированно описали
более 20 000 актуальных новинок



МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Виола, ООО

Описание продукта: линейка полутвердых сыров в снековом формате. В ассортименте представлены:

- ProFit High Protein. М.д.ж. 17%
- ProFit Probiotic. М.д.ж. 45%
- ProFit Mozzarella. М.д.ж. 40%

Вид продукции: сыр

Уникальные свойства продукта: высокобелковый продукт, без лактозы, без углеводов, снековый формат

Ценовой сегмент: средний

Вид упаковки: пакет

Тип упаковки: полимерная

Вес/объем: 50 г

Состав (гр./вз.): ProFit High Protein: молоко нормализованное пастеризованное, соль, консерванты (нитрат натрия, E235), концентрат молочных белков, закваски мезофильных и термофильных молочнокислых микроорганизмов, молокооствертывающий ферментный препарат микробного происхождения.

ProFit Probiotic: молоко нормализованное пастеризованное, соль, уплотнитель (хлорид кальция), консерванты (нитрат натрия, E235), смешанные закваски мезофильных и термофильных молочнокислых микроорганизмов, молокооствертывающий ферментный препарат микробного происхождения, пробиотическая культура бифидобактерий.

ProFit Mozzarella: молоко нормализованное пастеризованное, соль, уплотнитель (хлорид кальция), закваска мезофильных и термофильных молочнокислых микроорганизмов, ферментный препарат животного происхождения.

Срок и условия хранения: хранить до и после вскрытия упаковки при температуре (4±2)°C и относительной влажности воздуха не более 75 %. Не допускается воздействие прямого солнечного света. 90 суток

Сайт компании: <https://viola.ru/>

Месяц и год выпуска продукта в продажу: апрель 2026



Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков

Линейка сыров ProFit
TM Viola



Источник: INFOline обзор «Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»



ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Рынок общественного питания России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей в **России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
 - ➔ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
 - ➔ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
 - ➔ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку
[Summary INFOLine](#)



INFOline – ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

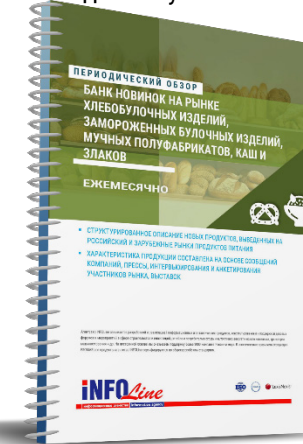


КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ
"ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ"



Структура описания новинки в каталоге

- Компания-производитель
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности продукта)
- Изображение (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок



Периодичность: **ежемесячно / ежеквартально**
Формат предоставления: **PDF**
Стоимость: **от 11 000 руб.** (без НДС)

Скачать выпуск обзора
"Банк новинок на рынке продуктов
питания напитков"

- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий"
- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"
- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"
- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков"
- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке напитков"
- ❑ Ежеквартальный периодический обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"



Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке напитков РФ и мира. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 750**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация PDF и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **январь 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- Компания-производитель
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности продукта)
- Изображение (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок

Категории продуктов в каталоге

- Водка, настойки, бальзамы
- Квас, комбуча
- Лимонады и газированные напитки
- Морсы, кисели, компоты
- Пивные напитки
- Слабоалкогольные напитки, холодные чаи
- Соки, нектары, сокосодержащие напитки
- Энергетические напитки

Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке напитков 2025-2026 гг."

Часть I. Текущее состояние производства напитков

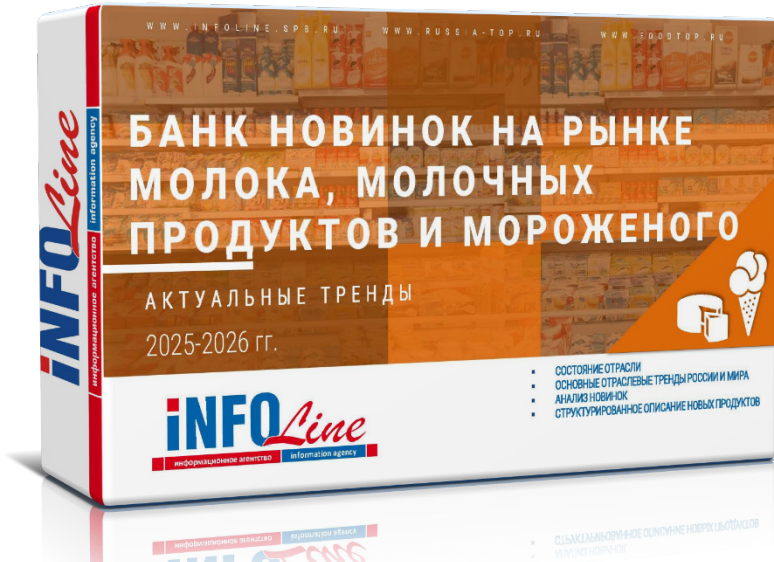
- 1.1. Безалкогольные напитки: основные показатели
- 1.2. Пиво и пивные напитки: основные показатели
- 1.3. Слабоалкогольные и крепкие алкогольные напитки: основные показатели

Часть II. Актуальные тренды на рынке напитков 2025-2026 гг.

- 2.1. Актуальные тренды на рынке напитков
- 2.2. Давление макроэкономических факторов и фискальной нагрузки
- 2.3. Сложные вкусовые композиции
- 2.4. Безалкогольные альтернативы
- 2.5. Функциональные напитки
- 2.6. Низкокалорийные продукты
- 2.7. Тренд на азиатскую культуру
- 2.8. Порционные слабоалкогольные коктейли
- 2.9. Развитие СТМ и ЭТМ
- 2.10. Глобальные тренды на рынке напитков



Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке молока, молочных продуктов и мороженого РФ и мира. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 850**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **Февраль 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- Компания-производитель
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности продукта)
- Изображение (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок

Категории продуктов в каталоге

- Молоко
- Напитки кисломолочные
- Йогурты и йогуртные продукты
- Десерты молочные
- Коктейли молочные
- Творог, Сыры
- Сывороточные продукты
- Масло сливочное
- Мороженое
- Детское питание
- Растительные продукты

Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке молока и молочных изделий 2025-2026 гг."

Часть I. Текущее состояние молочной отрасли

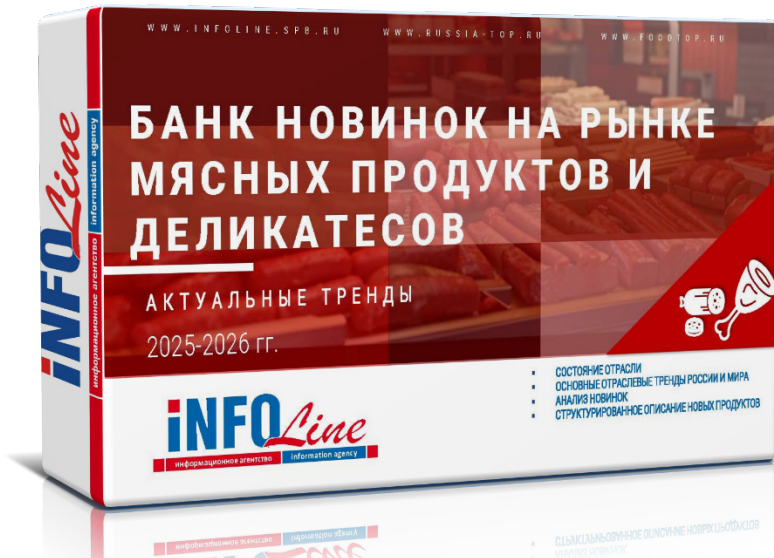
- 1.1. Молочные продукты: основные показатели в России
- 1.2. Мороженое: основные показатели в России

Часть II. Актуальные тренды на рынке молочных продуктов и мороженого

- 2.1. Актуальные тренды на рынке молочных продуктов и мороженого
- 2.2. Вкусовые характеристики
- 2.3. Тренд на ЗОЖ и долголетие
- 2.4. Кейс "Азиатское долголетие"
- 2.5. Высокобелковые продукты
- 2.6. Тренд на FREE FROM
- 2.7. Порционность
- 2.8. Развитие СТМ
- 2.9. Канал HoReCa как способ диверсификации сбыта
- 2.10. Глобальные тренды на рынке молочных продуктов и мороженого



Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 550**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **февраль 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- Компания-производитель
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности продукта)
- Изображение (фото) (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок

Категории продуктов в каталоге

- Колбасы
- Сосиски, сардельки, колбаски
- Деликатесы
- Мясо и птица
- Полуфабрикаты из мяса и птицы охлажденные
- Полуфабрикаты из мяса и птицы замороженные
- Готовые блюда замороженные или охлажденные из мяса и птицы
- Консервы мясные
- Снеки мясные
- Паштеты, мясные пасты
- Продукты для HoReCa

Содержание аналитической записки "Актуальные тренды на рынке мясных продуктов и деликатесов 2025-2026 гг."

- **Часть I. Текущее состояние в мясной промышленности**
 - 1.1. Мясо и мясoproduct: основные показатели в России
- **Часть II. Актуальные тренды на рынке мясных продуктов и деликатесов**
 - 2.1. Актуальные тренды на рынке продуктов питания и напитков
 - 2.2. Особенности составов мясных продуктов
 - 2.3. Вкусовые характеристики: кухни мира
 - 2.4. Тренд на ЗОЖ и долголетие
 - 2.5. Высокобелковые продукты
 - 2.6. Премиализация и деликатизация ассортимента
 - 2.7. Порционность
 - 2.8. Кейс "Готовая еда"
 - 2.9. Халяльные продукты
 - 2.10. Развитие СТМ
 - 2.11. Канал HoReCa как способ диверсификации сбыта



Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков РФ и мира. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 450**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **Февраль 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| ➤ Компания-производитель | ➤ Изображение (фото) (фото) | ➤ Когда продукт выпущен на рынок |
| ➤ Страна происхождения | ➤ Вид и тип упаковки | |
| ➤ Описание продукта | ➤ Состав продукта | |
| ➤ УТП (особенности продукта) | ➤ Сроки и условия хранения | |

Категории продуктов в каталоге

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| ➤ Аналоговые продукты | ➤ Макароны изделия | ➤ Сухие завтраки |
| ➤ Бараночные изделия | ➤ Мука и мучные смеси | ➤ Хлеб и изделия хлебобулочные |
| ➤ Булочные изделия | ➤ Полуфабрикаты замороженные | ➤ Хлебцы и гренки |
| ➤ Злаковые и протеиновые батончики | ➤ Продукты быстрого приготовления | ➤ Снеки мясные |
| ➤ Крупы и каши | ➤ Сдобные изделия | ➤ Паштеты, мясные пасты |
| ➤ Куличи | ➤ Снеки | ➤ Продукты для HoReCa |
| ➤ Лаваш и лепешки | | |

Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке молока и молочных изделий 2025-2026 гг."

Часть I. Текущее состояние хлебобулочной промышленности

- 1.1. Продукты из зерновых: основные показатели в России
- 1.2. Хлебобулочные изделия: основные показатели в России

Часть II. Актуальные тренды на рынке хлебобулочных изделий

- 2.1. Актуальные тренды на рынке хлебобулочных изделий
- 2.2. Вкусовые характеристики
- 2.3. Тренд на ЗОЖ и долголетие
- 2.4. Высокобелковые продукты
- 2.5. Тренд на FREE FROM
- 2.6. Порционность
- 2.7. Развитие СТМ,
- 2.8. Кейс "Готовая еда"
- 2.9. Канал HoReCa как способ диверсификации сбыта
- 2.10. Глобальные тренды на рынке хлебобулочных изделий



Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке кондитерских изделий РФ и мира. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 900**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **Февраль 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| ➤ Компания-производитель | ➤ Изображение (фото) (фото) | ➤ Когда продукт выпущен на рынок |
| ➤ Страна происхождения | ➤ Вид и тип упаковки | |
| ➤ Описание продукта | ➤ Состав продукта | |
| ➤ УТП (особенности продукта) | ➤ Сроки и условия хранения | |

Категории продуктов в каталоге

- | | | |
|------------|---------------------|-------------------------------|
| ➤ Крекер | ➤ Пирожные | ➤ Суфле |
| ➤ Куличи | ➤ Прочее | ➤ Сушки |
| ➤ Леденцы | ➤ Пряники | ➤ Тесто |
| ➤ Мармелад | ➤ Рулеты | ➤ Торты |
| ➤ Печенье | ➤ Сбивные изделия | ➤ Шоколад |
| ➤ Пироги | ➤ Смеси для выпечки | ➤ Шоколадные батончики |
| ➤ Пирожное | ➤ Снеки | ➤ Шоколадные и ореховые пасты |

Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке молока и молочных изделий 2025-2026 гг."

Часть I. Текущее состояние кондитерской отрасли

- 1.1. Мучные кондитерские изделия: основные показатели
- 1.2. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия: основные показатели

Часть II. Актуальные тренды на рынке кондитерских изделий

- 2.1. Актуальные тренды на рынке кондитерских изделий
- 2.2. Влияние макроэкономических факторов
- 2.3. Тренд на ЗОЖ
- 2.4. Тренд на FREE FROM
- 2.5. Вкусовые характеристики продукта
- 2.6. Характеристика текстуры продукта
- 2.7. Порционность
- 2.8. Расширение ассортимента: выход в новые категории
- 2.10. Глобальные тренды 2026 на рынке кондитерских изделий



ИССЛЕДОВАНИЕ "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2026 ГОДА"



Дата выхода: **июль 2026**

Кол-во страниц: **195**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **120 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура исследования:

Показатели экономики и потребительского рынка

- Динамика и структура ВВП
- Основные торговые партнеры
- Индекс потребительских цен
- Динамика ключевых показателей платежного баланса
- Динамика курса валют, динамика ключевой ставки
- Демография и миграция

Основные показатели отрасли

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли

Ключевые события отрасли

- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

Положение в отдельных отраслях

- Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

Внеэкономическая деятельность

- Внеэкономическая деятельность: экспорт/импорт
- Внеэкономическая деятельность: зерновые культуры; мясо и мясные продукты; рыба, рыбо- и морепродукты; растительные масла и жиры; чай, кофе; плодоовощная продукция
- Внеэкономическая деятельность: доступы, ограничения и новые рынки

Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ

- Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- Справки по крупнейшим компаниям отрасли

Тренды, влияющие на развитие пищевой отрасли

Перспективы развития пищевой отрасли РФ



БАЗА "200 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РФ. 2025 ГОД"



Состав информации по дистрибьюторам

- Название компании, холдинг, дочерние компании
- Количество сотрудников
- Выручка компании 2021-2024 гг.
- Специализация, основные товарные категории
- Реализуемые торговые марки
- Количество клиентов и партнеров, каналы реализации
- Региональная представленность, количество складов, площадь логистических объектов
- Транспортный парк, наличие холодильных и морозильных камер
- Контакты компании: руководитель, адрес офиса, телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт

В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на российском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, мелкий опт, HoReCa, B2B).

Дата выхода: **сентябрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **60 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ
5 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ИЗ БАЗЫ



БАЗА "500 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РФ. 2025 ГОД"



Состав информации по дистрибьюторам

- Название компании, Холдинг
- ИНН
- Основной сегмент
- Торговые марки (бренды)
- Контактная информация, Руководитель
- Выручка компании в 2021-2024 гг., млрд руб. (без НДС)
- Направления деятельности
- Категории производимой продукции
- Количество производственных площадок
- Регионы производственных площадок

В Базе представлены

- Более 500 компаний, во всех основных сегментах продовольственного рынка
- При подготовке базы специалисты INFOLine выявляли крупнейших производителей в каждой из продуктовых категорий

Дата выхода: **август 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **65 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ
5 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ИЗ БАЗЫ



БАЗА "100 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ КАЗАХСТАНА 2025 ГОДА"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **60000 руб. / \$772**

Получить описание 5 компаний из базы

Состав информации по компаниям

- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (в том числе СТМ)
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Основные товарные категории
- ✓ Специализация
- ✓ Каналы продаж
- ✓ Клиенты (тыс. торговых точек)
- ✓ Наличие холодильных и/или морозильных камер
- ✓ Партнеры (указаны крупнейшие партнеры-производители)

В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на казахстанском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, HoReCa).
- Официальные представительства крупнейших компаний мира и РФ



БАЗА "50 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА 2025 ГОДА"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **60000 руб. / \$772**

Получить описание 5 компаний из базы

Состав информации по компаниям

- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (в том числе СТМ)
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Основные товарные категории
- ✓ Специализация
- ✓ Каналы продаж
- ✓ Клиенты (тыс. торговых точек)
- ✓ Наличие холодильных и/или морозильных камер
- ✓ Партнеры (указаны крупнейшие партнеры-производители)

В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на узбекистанском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, HoReCa).
- Официальные представительства крупнейших компаний мира и РФ



БАЗА "200 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОТОВОЙ ЕДЫ РФ: 2025 ГОД"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **100 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР

Состав информации по производителям

- Название компании, холдинг
- Выручка компании 2022-2024 гг. (у специализированных компаний)
- Направления деятельности, категории производимой продукции
- Торговые марки (бренды)
- Число производственных площадок и регионы их расположения
- Контакты компании: руководитель, адрес офиса, телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт

В Базе представлены

- Производители готовой еды
- Производители продуктов питания, в том числе занимающиеся производством готовых блюд
- Фабрики-кухни FMCG-сетей
- Фабрики-кухни сетей общественного питания

*Не приводятся торговые сети, которые осуществляют выпуск кулинарии исключительно в торговых объектах

**Не включены игроки, работающие на рынке кейтеринга и B2B, не представленные в ритейле



КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: "АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ"



9 разделов, 150 слайдов

Услуга "Тематические новости:
Инвестиционные проекты в
АПК" и другие темы

Периодический обзор
"Инвестиционные проекты в АПК
и пищевой промышленности РФ"

Отраслевой обзор "135
Крупнейших инвестиционных
проектов в АПК и пищевой
промышленности РФ"

ИССЛЕДОВАНИЕ
"АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ 2026 года"
включает в себя результаты многолетней отраслевой работы
INFOLine:

- Мониторинг событий в агропромышленном комплексе
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ крупнейших инвестиционных проектов
- Перспективы и тренды развития отрасли

ЕЖЕДНЕВНО

ЕЖЕМЕСЯЧНО

1 РАЗ В ГОД



ИССЛЕДОВАНИЕ "АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ 2025 ГОДА"



Дата выхода: **июль 2026**

Кол-во страниц: **150**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **120 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура исследования:

Показатели экономики и потребительского рынка

- Динамика и структура ВВП. Основные торговые партнеры. Индекс потребительских цен
- Динамика ключевых показателей платежного баланса.
- Динамика курса валют, динамика ключевой ставки
- Демография и миграция

Основные показатели отрасли

- Основные показатели сельского хозяйства в России
- Кредитование субъектов сельского хозяйства
- Инвестиционная активность в АПК

Ключевые события отрасли

- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

Положение в отдельных отраслях

- Растениеводство (выращивание зерновых, зернобобовых и масличных культур, сахарной свеклы, овощей и фруктов), животноводство (мясное и молочное животноводство, птицеводство), аквакультура, минеральные удобрения

Внешекономическая деятельность

- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт/импорт
- Внешнеэкономическая деятельность: зерновые культуры; мясо и мясные продукты; рыба, рыбо- и морепродукты; растительные масла и жиры; чай, кофе; плодоовощная продукция
- Внешнеэкономическая деятельность: доступы, ограничения и новые рынки

Рейтинг крупнейших агрохолдингов РФ

- Рейтинг крупнейших агрохолдингов по выручке
- Справки по крупнейшим компаниям отрасли

Тренды, влияющие на развитие АПК РФ

- Ключевые тренды развития агропромышленного комплекса в 2026-2028 гг.: консолидация отрасли, углубление переработки с/х сырья, рост доли нишевых культур, снижение инвестиций в производственные мощности, укрепление генетического и селекционного суверенитета

Перспективы развития АПК РФ до 2028 года



КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOline: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты



Мониторинг событий –
услуга «Тематические
Новости»

ежедневно

Обзор «Состояние
потребительского рынка
и Рейтинг торговых
сетей FMCG России»

**ежемесячно и
ежеквартально**

Обзоры «Рейтинг
INFOline E-grocery Russia
TOP» и «Розничная
торговля Food и
потребительский рынок»

ежеквартально

Готовые аналитические базы и исследования



Исследование «Розничная
торговля Food, Non-food и
Потребительский рынок
России»

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Аналитическая база
«ТОП-200 крупнейших
торговых сетей FMCG
России»

Исследование
«INFOline Retail Russia
TOP-100»



УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц (с НДС 5%)
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 550 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	7 350 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	6 930 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	7 350 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	8 400 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	8 400 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц (с НДС 5%)
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	7 350 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	7 350 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	7 350 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Стоимость: от **17 500 руб.**



ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **350**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Документ**

Стоимость (месяц): **31 500 руб.**

Стоимость годовой подписки: **189 000 руб.**



Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Часть I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли

- Ключевые изменения в законодательстве: миграция
- Государственное регулирование производства и поставок готовой еды
- Государственное регулирование розничной торговли: обращение с ТКО
- Государственное регулирование продажи алкогольной продукции в регионах
- Гос. регулирование рынка энергетических напитков, электронных сигарет и вейпов

Часть III. Деятельность iNFOLine

Часть IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Часть V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события, готовая еда и проекты в сфере общественного питания, роботизация, внедрение AI-инструментов

Часть VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)
в т. ч. по специализированным сетям



INFOLine – ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ



КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ
"ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ"

СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ



ежемесячно

>400 страниц

Стоимость годовой
подписки: **189 000 руб.**

Помесячная
динамика кол-ва
торговых
объектов, в т.ч.
по форматам;
ТОП-50 по
выручке

Рейтинг торговых сетей FMCG России

+ ввод РЦ,
Отставки и
назначения,
сделки МА,
цифровизация

ежемесячно,
учитываются
пересчеты

Раздел I. Развитие розничной торговли в
России

поквартально

Законы,
законопроекты,
инициативы и
планы

Раздел II. Государственное регулирование
розничной торговли

Только принятые
документы +
отставки и
назначения

Есть

Раздел III. Деятельность INFOLine

Есть

Есть

Раздел IV. Кейсы о развитии российского
ритейла

Есть

<200 сетей, в т.ч. Спец
(более 20 разделов)

Бизнес-справки по крупнейшим торговым
сетям

ТОП-20 (2-3 слайда,
ключевые события)

Региональная
структура Food и
Non-food

Региональное развитие розничной торговли
FMCG

+ рейтинги ТОП-5
крупнейших сетей по
ФО, Москве и СПб

Нет

Состояние рынка торговых центров

Есть

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК



ежеквартально
>200 слайдов
Стоимость годовой
подписки: **168 000 руб.**

Представлено в продукте

Не представлено в продукте

Различается объем
предоставления информации



ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во страниц: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**
(перевод по запросу)

Формат предоставления: **Документ**

Стоимость выпуска: **69 300 руб.**

Стоимость годовой подписки (4 выпуска): **168 000 руб.**



Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Часть I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Часть II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Часть III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Часть IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Часть V. Online-ритейлеры и сервисы доставки Характеристики online-ритейлера "Самокат" и служб доставки: "Купер" и iGoooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Часть VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries и "Мегамаркет"

Часть VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет", "Яндекс Еда", "Яндекс Лавка", "Едадил", "Маркет Деливери".

Часть VIII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.



ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОК E-GROCERY РФ: ТРЕНДЫ 2026 ГОДА И ПРОГНОЗ ДО 2028 ГОДА



Дата выхода: **Июль 2026**

Кол-во слайдов: **140**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **157 500 руб.**



Описание исследования:

Введение

Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров.

Часть II. Государственное регулирование online-торговли Государственное регулирование розничной online-торговли. Закон о платформенной экономике.

Часть III. Российский рынок электронной коммерции. Динамика рынка электронной коммерции в России, консолидация рынка и тенденции развития крупнейших игроков на рынке электронной коммерции.

Часть IV. Показатели розничной торговли FMCG Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG.

Часть V. Международный рынок E-grocery Тенденции развития зарубежного рынка E-grocery и особенности консолидации.

Часть VI. Динамика и структура рынка E-grocery в России Динамики и структуры рынка E-grocery в России. Тенденции развития рынка online-продаж Food по каналам продаж и миссиям доставки. Консолидации рынка online-продаж Food. Омниканальные стратегии и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG.

Часть VII. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top Рейтинги по обороту крупнейших интернет-магазинов продуктов питания, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2018-2025 гг.

Часть VIII. Ключевые события рынка E-grocery в России Ключевые события рынка E-grocery. Крупнейшие сделки M&A на рынке E-grocery в России.

Часть IX. Online-продажи в категории Non-Food FMCG Динамика и особенности развития категории Non-Food FMCG на рынке E-grocery. Рейтинг крупнейших игроков по продажам Non-Food FMCG online. Бизнес-справки по ключевым игрокам.

Часть X. Click&collect продажи алкогольной продукции Динамика дистанционных продаж алкоголя в России. Бизнес-справки по ключевым игрокам.

Часть XI. Региональное развитие рынка E-grocery Тенденции развития рынка E-grocery Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, и прочих регионах. Рейтинг крупнейших игроков на рынке E-grocery по географическим кластерам.

Часть XII. Прогноз развития рынка E-grocery Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2025-2027 гг., прогноз доходов и расходов населения. Прогноз рынка E-grocery по каналам продаж. Прогноз регионального развития рынка E-grocery в России.

Часть XIII. Бизнес справки по крупнейшим online игрокам E-grocery Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития крупнейших online-игроков на рынке E-grocery.

Часть XIV. Online бизнес крупнейших FMCG сетей Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития online-каналов продаж крупнейших FMCG России



СРАВНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОГО ОБЗОРА И ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА E-GROCERY

Ежеквартальный обзор Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP



Ежеквартально
300 страниц
Стоимость годовой
подписки: **168 000 руб.**

Общие разделы:

обзор – ежеквартально / исследование – подробно

Показатели потребительского рынка
Государственное регулирование
розничной торговли и E-Grocery
Показатели FMCG ритейла

Динамика и структура рынка
E-Grocery и online-продаж Food
Бизнес справки по E-Grocery компаниям
Online-бизнес FMCG сетей

Разделы ТОЛЬКО в исследовании

Российский рынок электронной коммерции
Международный рынок E-Grocery
Online-продажи в категории Non-Food FMCG
Click&collect продажи алкогольной продукции
Региональное развитие рынка E-Grocery
(Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, прочие регионы)
Прогноз развития рынка E-Grocery по каналам и
регионам, а также показателей лидеров

Ежегодное исследование РЫНОК E-GROCERY РОССИИ



Март/Июнь 2026 г.
(2 итерации)
140 слайдов
Стоимость: **157 500 руб.**



ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2026**

Кол-во слайдов: **360**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Таблица (dataset)

Стоимость: **189 000 руб.**



Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (18 слайдов) Макроэкономические показатели: динамика и структура ВВП; динамика курсов валют; ключевая ставка; демография и миграция; **NEW!** состояние рынка труда. Внешняя торговля и платежный баланс. Доходы и расходы населения. Депозиты и потребительское кредитование. Розничная торговля и потребительский рынок. Индекс потребительских цен, Потребительская уверенность.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (22 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли (в т.ч. **NEW!** Госрегулирование продажи алкоголя в регионах, рынок электронных сигарет и вейпов, энергетические напитки, миграционное законодательство в ритейле, закон о платформенной экономике, регулирование готовой еды). Маркировка продуктов питания (молочная продукция, упакованная вода, б/а напитки, табак, пиво, бакалея, кондитерские изделия, мясные изделия).

Часть III. Показатели рынка розничной торговли (4 слайда) Структура оборота розничной торговли по категориям товаров. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Структура розничного рынка FOOD.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (36 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. **NEW!** Рейтинг крупнейших ритейлеров FMCG. Динамика доли ТОП-10. Плотность продаж. Финансовые показатели публичных компаний. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация и финансовые показатели публичных сетей. Рейтинг по прибыли и рентабельности. Рейтинг СТМ. Рейтинг готовой еды. Быстрорастущие сети. **NEW!** Логистическая инфраструктура крупнейших сетей. Сделки M&A. Отставки и назначения. Цифровизация сетей.

Часть V. Показатели развития сетей FMCG по форматам (22 слайда) Выручка, количество и площади, плотность продаж, средний чек крупнейших сетей гипермаркетов, супермаркетов, жестких и мягких дискаунтеров, магазинов у дома. Рейтинги крупнейших специализированных и франчайзинговых сетей.

Часть VI. Рейтинг программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG (11 слайдов)

Часть VII. ONLINE И E-GROCERY (34 слайда) Состояние и структура рынка e-com и e-grocery. Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события. Развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. **NEW!** Развитие dark store. Бизнес-справки по ключевым игрокам.

Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (>100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-сетей FMCG России

Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов) Региональная структура РТО. Рейтинги крупнейших сетей по ФО

Часть IX. Тренды развития розничной торговли

Часть X. Состояние рынка торговых центров (13 слайда). Основные показатели рынка ТЦ. Крупнейшие сделки и ввод ТЦ.

Часть XI. Прогноз развития розничной торговли Food до 2029 года (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России, прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры по каналам продаж



ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Описание исследования:



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во слайдов: **230**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**



Стоимость годовой подписки: **168 000 руб.**

Часть I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

Часть II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Часть IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения, бизнес-справки по компаниям "Самокат", "Яндекс Лавка", Ozon, Wildberries

Часть V. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Меркурий Ритейл Холдинг, Лента, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Монетка, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Невада, Ярче!, Ермолино, Командор, Азбука вкуса, Победа, Гулливер, Хороший выбор.

Часть VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG

Часть VII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ



Содержание отраслевой базы:

Контактная информация:

- Компания, Бренд, Основное операционное юридическое лицо, Тип сети, Специализация, Фактический адрес, Телефон, E-mail, Сайт

Менеджмент компании:

- Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по маркетингу, директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу

Операционные показатели компании:

- Количество собственных торговых объектов по форматам (гипермаркет, дискаунтер, супермаркет, магазин у дома)
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Региональная представленность собственных и франчайзинговых объектов
- Торговая площадь собственных и франчайзинговых объектов, тыс. кв. м.

Логистика:

- Количество, площадь, тип и регионы логистической инфраструктуры

Развитие online-продаж (E-Grocery):

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки
- Количество dark store
- Сотрудничество со службами доставки (Купер, Яндекс Еда/Деливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет)
- Финансовые показатели online (выручка млрд руб. без НДС за 2025 г., доля online-продаж в выручке)

Финансовые показатели:

- Выручка за 2024-2025 гг., млрд руб. без НДС
- Плотность продаж (выручка с кв.м) за 2024-2025 гг., тыс. руб. без НДС



Дата выхода: **Июль 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (40 слайдов)
Таблица (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: **94 500 руб.**

